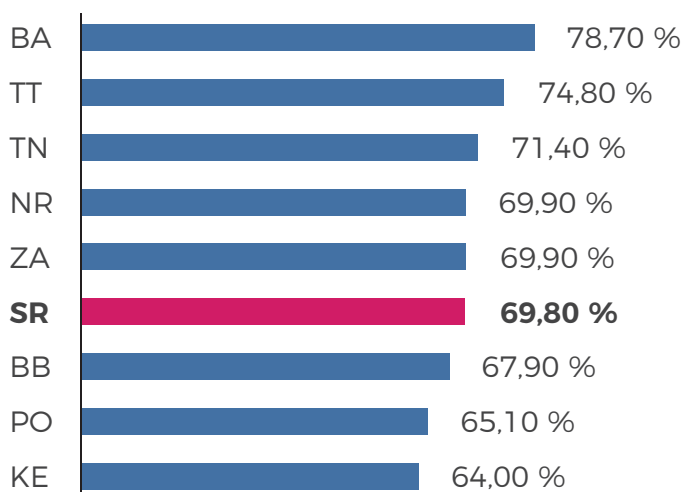




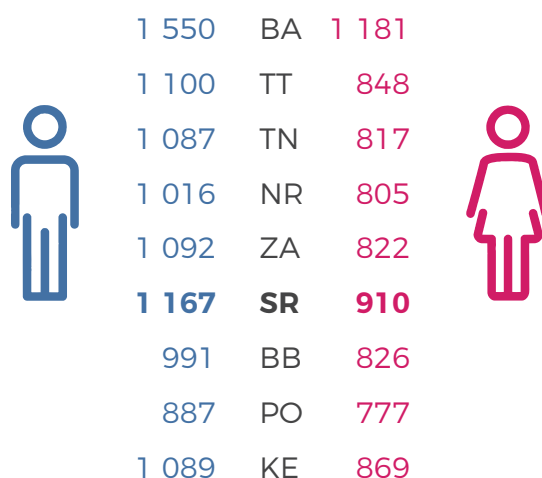
REGIÓNY - SOCIODEMOGRAFICKÝ PREHĽAD

Počet ekonomicky aktívnych v SR v rokoch 2012 - 2016 bol viac ako 2 758 000 ľudí.

Miera zamestnanosti vo veku 20 - 64 rokov podľa krajov



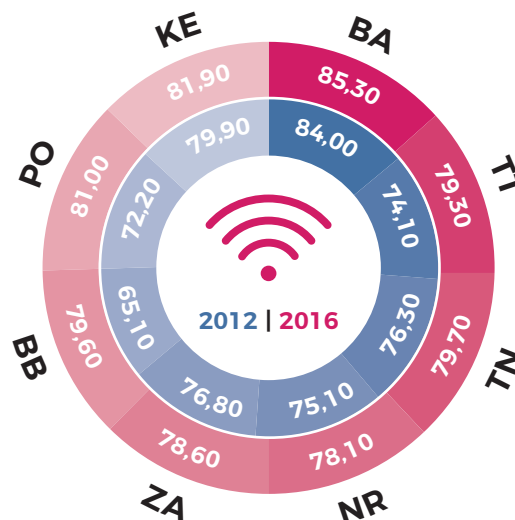
Priemerná hrubá mesačná mzda podľa pohlavia [€]



Rast mesačných príjmov a výdavkov v období 2012 - 2016 [%]



V období 2012 - 2016 sa v každom kraji SR zvýšil počet domácností s prístupom k internetu [%]

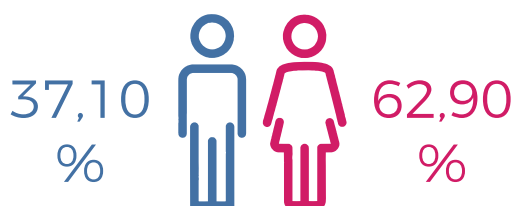


Slováci chcú cestovať aj po Slovensku. V cestovnom ruchu SR sa objem tržieb zvýšil o 38,20 %, z toho od domácich návštevníkov o 42,30 %.



PROFIL POSLUCHÁČOV

Regionálne rádiá siete RegioMedia počúva týždenne **viac ako 11 %** poslucháčov zo všetkých rádii.



viac ako 89 % poslucháčov regionálnych rádii združených v sieti RegioMedia je vo veku **nad 30 rokov**

takmer 60 % poslucháčov regionálnych rádii dosahuje **čistý mesačný príjem od 330 do 830 €**

viac ako 90 % poslucháčov regionálnych rádii **minie na nákup potravín** a drogérie v priemere **do 400 € mesačne**

Poslucháči regionálnych rádii siete RegioMedia nakupujú častejšie

Poslucháči siete RegioMedia

Pondelok	47,80 %
Streda	51,60 %
Piatok	59,30 %
Sobota	61,40 %

Poslucháči rádii vo všeobecnosti

Pondelok	iba 43,60 %
Streda	iba 46,70 %
Piatok	54,10 %
Sobota	55,60 %

Poslucháči siete RegioMedia nakupujú potraviny a bežný drogistický tovar hlavne v týchto predajných sieťach

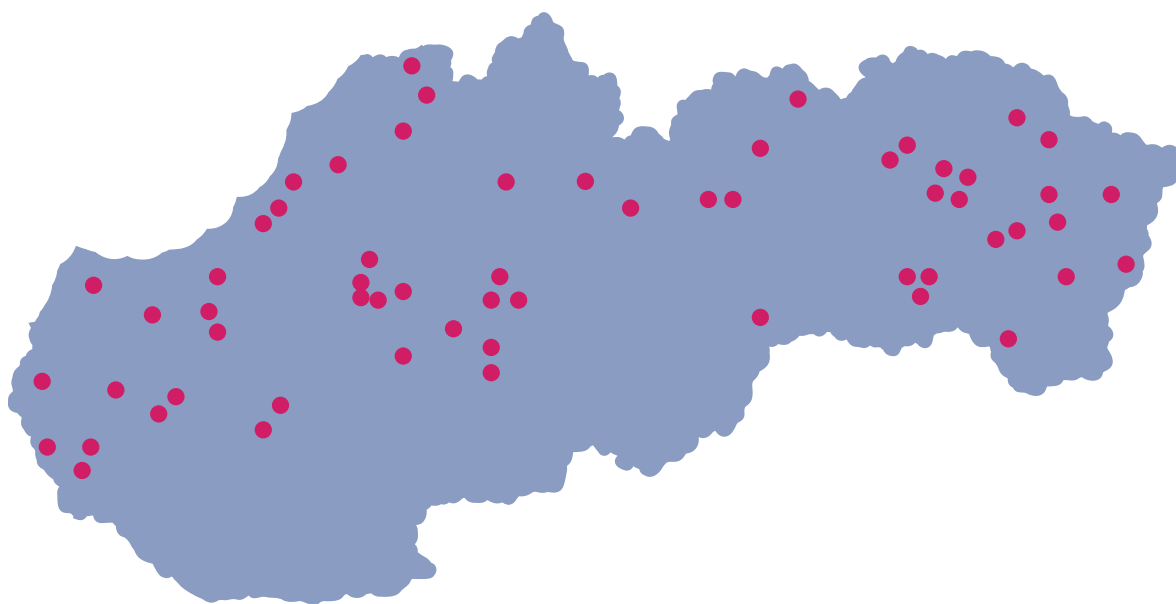
Kaufland	37,40 %
Tesco	24,80 %
Lidl	23,30 %
Coop Jednota / Terno supermarket	21,50 %
Billa	12,00 %
CBA	6,10 %

REGIONÁLNE RÁDIÁ



POKRYTIE NA ÚZEMÍ SR

Na Slovensku je 25 regionálnych rozhlasových staníc, z toho 11 je združených v sieti RegioMedia. So zvyšnými pracuje RegioMedia ako s prídavnými rádiami k sieti.



Bratislava, Trnava, Nitra, Hlohovec, Piešťany, Sereď, Galanta, Malacky, Stupava, Trenčín, Nové Mesto nad Váhom, Považská Bystrica, Žilina, Dolný Hričov, Martin, Prievidza, Žiar nad Hronom, Žarnovica, Banská Bystrica, Zvolen, Spiš. Nová Ves, Prešov, Košice, Trebišov



Prievidza, Handlová, Bojnice, Nováky, Partizánske, Topolčany, Trenčín, Trenčianske Teplice, Bánovce nad Bebravou, Dubnica nad Váhom, Martin, Turčianske Teplice



Žilina, Čadca, Martin, Vrútky, Turč. Teplice, Rajec, Rajecké Teplice, Bytča, Kys. Nové Mesto, Krásno nad Kysucou, Turzovka



Martin, Vrútky, Turčianske Teplice, Žilina, Kysucké Nové Mesto



Košice, Prešov, Trebišov, Humenné, Snina, Rožňava



Liptovský Mikuláš, Lipt. Hrádok, Ružomberok



celé územie Slovenska



Trnava a okolie



Bratislava, Trnava, Malacky



Bratislava, Galanta



Záhorie, Morava



BENEFITY REGIONÁLNYCH RÁDIÍ

Najväčšou silou regionálnych rádií je ich dôveryhodnosť a mienkotvorná hodnota, ktorú miestni ľudia citlivo vnímajú. Hoci ponúkajú rovnaké technické a programové možnosti na realizáciu reklamných, marketingových a komunikačných aktivít ako celoplošné rádiá, **ľudia v regiónoch nepovažujú reklamu v nich za obťažujúcu, ale vnímajú ju ako informačne hodnotnú**. Preto čoraz viac značiek, a nielen lokálnych, zahŕňa tieto médiá do svojho media mixu.

Aké benefity prinášajú regionálne rádiá?

- nadpriemerne lojálne publikum
- **vysoké pokrytie**, ktoré zasahuje prakticky celé územie SR
- nízke realizačné náklady a vysokú efektívnosť (**cielená reklama bez strát z rozptylu**)
- flexibilitu pri zmene komunikačného posolstva a rýchlosť jej implementácie
- **možnosť prihovárať sa** cieľovej skupine **aj jazykmi národnostných menšín**
- možnosť využitia ako primárnych i doplnkových médií v rámci komunikačného mixu

Ak ste sa rozhodli využiť unikátne možnosti, ktoré regionálne rádiá ponúkajú, radi vám pripravíme optimálne riešenie na realizáciu vašich marketingových zámerov.

Mgr. Miriam Kittler
+421 908 765 111
kittler@mediamakler.com

